

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Миссия Общества с ограниченной ответственностью «ФерролиБел» заключается в выпуске высококачественной продукции, востребованной потребителем.

Общество с ограниченной ответственностью «ФерролиБел» определило своей основной стратегией повышение удовлетворенности потребителей и получение прибыли при производстве и поставке водонагревателей и котлов.

Основные направления реализации политики:

- ◆ повышать эффективность деятельности организации, сохраняя существующие и осваивая новые рынки сбыта, расширяя номенклатуру продукции, строя отношения с партнерами на основе взаимовыгодного сотрудничества;
- ◆ улучшать качество продукции на основе требований и ожиданий потребителей, систематически анализируя их удовлетворенность нашей продукцией;
- ◆ выполнять требования и постоянно улучшать результативность системы менеджмента качества на основе риск-ориентированного мышления. Обеспечить на каждом этапе производственного процесса результативный контроль качества;
- ◆ сохранять и развивать корпоративную культуру, поощряя повышение квалификации работников, регулярное обучение и повышение компетентности.

Руководство ООО «ФерролиБел» берет на себя ответственность за результативность системы менеджмента качества, гарантирует выделение ресурсов на достижение поставленных задач, оказывает поддержку всем сотрудникам в постоянном улучшении их деятельности, повышении квалификации и призывает весь коллектив к реализации Политики в области качества.

13.10.2022г

Директор
ООО «ФерролиБел»



Евлентьев Л.С.